

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины  
(модуля)**

**Проблемы современности в СМИ**

---

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,  
доцент кафедры ФМКиЖ  
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры  
филологии, межкультурной коммуникации  
и журналистики  
протокол №5 от 05.02.2026г.

Заведующий кафедрой ФМККиЖ



подпись

Саватеева О. В.

ФИО

# 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                       | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Результаты обучения по дисциплине (модулю)                            |                                                                                                                                 |                                                                                                                        | Оценочные средства текущего контроля                  | Оценочные средства промежуточной аттестации |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Знать</i>                                                          | <i>Уметь</i>                                                                                                                    | <i>Владеть</i>                                                                                                         |                                                       |                                             |
| <b>ПК-3</b><br>Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационн ой безопасности | <b>ПК-3.1.</b> Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта<br><b>ПК-3.2.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта<br><b>ПК-3.3.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте | особенности аудитории СМИ; теории аудитории СМИ и методы работы с ней | учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; | навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте | Работа на практических занятиях, посещаемость занятий | Вопросы к зачету                            |

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

| Показатели<br>оценивания<br>компетенций<br>(индикаторов<br>их достижения) | Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | Ниже порогового<br>(«неудовлетворительно»)                                                                                                                                                                                      | Пороговый<br>(«удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                             | Продвинутый<br>(«хорошо»)                                                                                                                                                                                                                       | Высокий<br>(«отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Полнота<br/>знаний</b>                                                 | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                                                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.                                                                                                                                                                                               | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.                                                                                                                                                  | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Наличие<br/>умений</b>                                                 | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                            | Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)                                                                                     | Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.                                                                            | Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.                                                                                                                     |
| <b>Наличие<br/>навыков<br/>(владение опытом)</b>                          | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                             | Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.                                                                                                                                                                  | Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.                                                                                                                                                   | Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.                                                                                                   |
| <b>Характеристика<br/>сформированности<br/>компетенции</b>                | Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br><br>ИЛИ<br>Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону |

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

| Баллы | Критерии оценки         |
|-------|-------------------------|
| 10    | посещаемость 75 - 100 % |
| 5     | посещаемость 50 - 74 %  |
| 0     | посещаемость менее 50 % |

#### 3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

| Оценка/баллы               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Отлично</i>             | Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.                            |
| <i>Хорошо</i>              | Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены. |
| <i>Удовлетворительно</i>   | Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.                                         |
| <i>Неудовлетворительно</i> | Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.<br>ИЛИ<br>Задание не выполнено.                                                                 |

### 4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

#### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

| Оценка           | Баллы    | Критерии оценивания                                                     |
|------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|
| <i>Зачтено</i>   | 60 - 100 | Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону    |
| <i>Незачтено</i> | менее 60 | Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано |

#### Вопросы к зачету:

1. Теории неограниченного и ограниченного влияния средств массовой коммуникации на людей.

2. Теория магической пули.
3. Концепции пропаганды.
4. Теория формирования общественного мнения У. Липпманна
5. Современные теории аудитории СМИ
6. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ).
7. Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории.
8. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей.
9. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.
10. Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.
11. Методы исследования аудитории СМИ

**5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания*.

**Комплект заданий диагностической работы**

|                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ПК-3</b> Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ДЕ-1: Теории аудитории СМИ

1. Кто получает, согласно современным законодательствам, статус СМИ?

- а) печатные издания, радио- и телеканалы, имеющие аудиторию более 3 тысяч человек;
- б) печатные издания, радио- и телеканалы, имеющие аудиторию менее 1 тысячи человек;
- в) печатные издания, радио- и телеканалы, имеющие аудиторию более 1 тысячи человек;
- г) печатные издания, радио- и телеканалы, имеющие аудиторию более 10 тысяч человек;

2. На чем основана тоталитарная модель взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации?

- а) на жестком контроле властных органов всех элементов структуры массовой коммуникации;
- б) на аудитории как совокупности суверенных потребителей;
- в) на принципе прямого доступа общественности к производству и распространению информации по каналам массовой коммуникации;
- г) на механизме согласования интересов всех социальных структур;

3. Что такое аудитория телевидения, по И.А. Полуэхтовой?

- а) социокультурная общность, представляющая собой совокупность людей, необязательно связанных между собой прямыми контактами, но и не объединенных общей практикой телепотребления, в ходе которой они включаются в процесс социального общения на макро-уровне и приобретают сходных социокультурный опыт;
- б) социокультурная общность, представляющая собой совокупность людей, обязательно связанных между собой прямыми контактами, объединенных общей практикой телепотребления, в ходе которой они включаются в процесс социального общения на макро-уровне и приобретают сходных социокультурный опыт;
- в) социокультурная общность, представляющая собой совокупность людей, необязательно связанных между собой прямыми контактами, но объединенных общей практикой телепотребления, в ходе которой они включаются в процесс социального общения на макро-уровне и приобретают сходных социокультурный опыт;
- г) социокультурная общность, представляющая собой совокупность людей, необязательно связанных между собой прямыми контактами, но объединенных общей практикой телепотребления, в ходе которой они включаются в процесс социального общения на микро-уровне и приобретают сходных социокультурный опыт;

4. Кто такой «человек виртуальный» в теории массовых информационных процессов?

- а) ребенок, который постоянно сидит в Интернете;
- б) человек без пола, не смотрящий телевизор;
- в) представитель медиааудитории, субъект подлинного существования;
- г) продукт и субъект виртуальной культуры;

5. В чем, по мнению Г.П. Бакулева, состоит недостаток концепции Сиберта?

- а) игнорирование самого важного участника процесса передачи политической коммуникации – аудитории;
- б) рассмотрение двух сторон процесса передачи политической коммуникации – средства коммуникации и правительства;
- в) указание на место масс-медиа в обществе;

6. Какой период считается началом изучения эффектов массовой коммуникации?

- а) 1960-е гг.;
- б) 1890-е гг.;
- в) 1920-е гг.;

г) 2000-е гг.;

7. К какому выводу пришел Хофланд, изучая утверждение психологов о том, что из нескольких точек зрения, предлагаемых людям, наиболее действенная первая?

а) не пришел ни к какому выводу;

б) если аудитория еще не знакома с проблемой, которая ее сильно волнует, доводы лучше излагать в конце;

в) если аудитория уже знакома с проблемой, которая ее сильно волнует, доводы лучше излагать в конце;

г) эффективность сообщения зависит от конкретного сочетания фактов;

## **ДЕ-2: Характеристики аудитории СМИ**

1. Какая тенденция не относится к долгосрочным тенденциям в телепотреблении россиян?

а) сокращение совокупного объема телепотребления;

б) увеличение объема «нелинейного» потребления телевизионного контента на новых, цифровых платформах;

в) прекращение использования телеаппаратуры;

г) изменения в социально-групповой структуре аудитории телевидения;

2. Кто является потребителем общественно-политической печатной прессы в России?

а) сельские жители;

б) молодежь;

в) пожилые люди;

г) люди, заинтересованные в получении новостей, но для которых Интернет не стал главным источником новостей;

3. К каким выводам пришли исследователи в рамках проекта «Медиапотребление населения России: динамика и дифференциация»?

а) значительная часть медиааудитории весьма низко оценивает собственную медиакомпетентность;

б) значительная часть медиааудитории весьма высоко оценивает собственную медиакомпетентность;

в) значительная часть медиааудитории не может оценить собственную медиакомпетентность;

г) меньшая часть медиааудитории весьма высоко оценивает собственную медиакомпетентность;

4. Какая характеристика аудитории не относится к социальным?

а) демографические;

б) мотивы выбора СМИ;

в) профессиональные;

г) идеологические;

5. Какой фактор привлечения и удержания аудитории не относится к традиционным периодическим изданиям?

а) качество приема, звучания, изображения;

б) своеобразие тематики;

в) стиль подачи материала;

г) авторы;

6. Отметьте правильное утверждение.

- а) информация СМИ обращена ко всем вообще;
- б) информация СМИ обращена к профессиональному сообществу;
- в) информация СМИ обращена к определенному социально-психологическому типу аудитории;
- г) информация СМИ обращена к определенному возрастному типу аудитории;

7. Продолжите фразу: основное отличие массовой аудитории от целевой — ...

- а) в наличии/отсутствии разных социальных групп;
- б) в возрасте людей;
- в) в половой принадлежности аудитории;
- г) пассивность в поиске и восприятии информации;

8. К какой группе относятся характеристики массовой аудитории политической журналистики?

- а) профессиональной;
- б) политико-идеологической;
- в) возрастной;
- г) образовательной;

### **ДЕ-3: Методы исследования аудитории СМИ**

1. На каких уровнях НЕ изучает аудиторию СМИ Институт Гэллапа?

- а) психологические особенности;
- б) анализ личностных особенностей;
- в) социально-психологические установки;
- г) политические установки;

2. Отметьте правильное продолжение высказывания: Исследования последних лет неизменно фиксируют следующую тенденцию: ...

- а) в ценностной шкале личности наметился резкий сдвиг и усиление потребности в сторону приоритета экономической и физической безопасности, поддержания физиологических приемлемых стандартов потребления;
- б) связь с духовными потребностями общества;
- в) в ценностной шкале личности наметился резкий сдвиг и усиление потребности в финансовой составляющей личности;
- г) в ценностной шкале личности наметился резкий сдвиг и усиление потребности в знаниях о глобализации и потеплении климата;

3. По какому параметру изучается аудитория при анализе редакционной почты?

- а) психологические особенности восприятия;
- б) влияние групповых норм;
- в) характер цели обращения;
- г) влияние ритма дня на прослушивание радиопередач;

4. Какой процент составляет выборка респондентов от генеральной совокупности?

- а) 50%;
- б) 5-10%;
- в) 1-2%;
- г) 70%;

5. Отметьте определение глубинного интервью.

- а) неформальная личная беседа, проводимая по заранее намеченному плану и основанная на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов;
- б) формальная личная беседа, проводимая по заранее намеченному плану и основанная на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов;
- в) официальная беседа, проводимая по заранее намеченному плану и основанная на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов;
- г) неформальная личная беседа, проводимая по заранее не намеченному плану и основанная на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов;

6. Какова цель исследования ТВ Индекс?

- а) предоставление информации по объемам и характеристикам аудитории только региональных телеканалов в России;
- б) предоставление информации по объемам и характеристикам аудитории только сетевых телеканалов в России;
- в) предоставление информации по объемам и характеристикам аудитории только национальных телеканалов в России;
- г) предоставление информации по объемам и характеристикам аудитории национальных, сетевых и региональных телеканалов в России;

7. В рамках какого проекта проводятся исследования только аудитории радио?

- а) V-Ratio;
- б) NRS;
- в) Radio Index;
- г) ТВ Индекс;

8. Продолжите фразу: Одним из базовых показателей в медиапланировании является ...

- а) число женщин, которые смотрят телевизор;
- б) число людей или домохозяйств, в которых смотрят телевизор;
- в) число профессионалов, которые смотрят телевизор;
- г) число мужчин, которые смотрят телевизор;

*Ключи к тестовым заданиям*

| ДЕ<br>№<br>вопр . | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        | 8        |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ДЕ 1              | <i>в</i> | <i>б</i> | <i>г</i> | <i>г</i> | <i>а</i> | <i>в</i> | <i>г</i> |          |
| ДЕ 2              | <i>в</i> | <i>г</i> | <i>б</i> | <i>б</i> | <i>а</i> | <i>в</i> | <i>г</i> | <i>б</i> |
| ДЕ 3              | <i>г</i> | <i>а</i> | <i>в</i> | <i>б</i> | <i>а</i> | <i>г</i> | <i>в</i> | <i>б</i> |